



## **De fines études en Finance !**

### **I - Présentation générale**

Fondé en 2019 à Paris, FINETUDES est un Think-Tank réalisant des études autour de quatre grandes thématiques financières : Corporate Finance, Business Finance, Legal Finance et Financial Markets. FINETUDES est, depuis le 23 mai 2020, une association loi 1901 à but non lucratif mêlant étudiants et professionnels, tous passionnés par la Finance.

### **II. Objectifs et missions de FINETUDES**

#### **A. Notre vision**

FINETUDES a pour objectif principal de transmettre notre savoir et de permettre aux membres actifs de monter en compétences. Les liens créés entre les membres en fonction de leur expérience ont pour but de faire partager les connaissances et compétences de chacun.

#### **B. Nos ressources**

Nos ressources au sein de FINETUDES sont divisées en deux parties : les ressources humaines et les ressources financières. Ces ressources permettent à FINETUDES de réaliser ses objectifs et de se développer.

##### **a. Les ressources humaines**

Tout d'abord, les membres de FINETUDES sont répartis en trois catégories selon leur connaissance en Finance, leur motivation et leur ancienneté : les Représentants, les Analystes et les Directeurs de Recherche.

Les Représentants constituent le premier échelon des membres de FINETUDES. Il s'agit de la porte d'entrée de la plupart des membres dans l'association. Ce rôle consiste à participer à des missions de développement interne et externe de notre Think-Tank. Ces missions sont proposées par les différents pôles de FINETUDES :

Le pôle Contenus : réalisation de résumés des études, glossaires, participation aux fiches du mois, FINENEWS, FIN'TERVIEWS

Le pôle Innovation : participation à la recherche d'idées afin de développer notre Think-Tank

Le pôle International : traduction de nos contenus, réalisation du FIN'CTIONNAIRE

Le pôle Partenariats : participation au développement et à l'entretien de notre réseau de partenaires

Ces missions se font sur la base du volontariat et permettent d'évaluer l'investissement des Représentants au sein de FINETUDES et de prendre une décision quant à leur évolution lors du passage de grade.

Les Analystes ont pour rôle principal d'aider les Directeurs de Recherche dans la réalisation de leurs études. Ils forment avec lui une équipe de rédaction. Les Analystes sont notés sur leur investissement par les Directeurs de Recherche.

Les Directeurs de Recherche sont les membres de l'association supervisant, réalisant et proposant des études traitant de problématiques autour de la Finance.

Le Bureau de l'association est constitué d'un Président, d'un Vice-Président, d'un Secrétaire Général et d'un Trésorier.

FINETUDES étant également présent à l'international, les rôles décrits ci-dessus s'adaptent également aux membres internationaux.

Par ailleurs, FINETUDES comporte également des membres bienfaiteurs, non-assujettis aux différentes fonctions décrites. Ces membres sont reconnus pour avoir effectués une donation à l'association en vue du développement de cette dernière.

#### **b. Les ressources financières**

Les ressources financières de FINETUDES sont issues de deux principales sources. La première est constituée des cotisations annuelles de tous les Analystes ou Directeurs de Recherche. La seconde est issue des divers partenariats, donations et sponsoring de l'association.

#### **C. Notre public cible**

Comme décrit précédemment, FINETUDES est un Think-Tank publiant chaque mois une étude dans un domaine autour de la Finance. À ceci s'ajoutent des vidéos explicatives, des fiches synthétiques ainsi que des articles d'actualité faisant un lien avec nos études (FINENEWS).

FINETUDES, à travers ses contenus, s'adresse à des professionnels de la Finance, des étudiants et des passionnés. Notre objectif est d'apporter à ce public des informations précises, détaillées et de qualité sur une problématique financière.

#### **D. Notre communication**

La communication est un élément clef au sein de l'association. En effet, notre principale activité étant liée à la publication d'études, la visibilité et la pertinence de notre image est plus que cruciale. De plus, comme évoqué dans la partie traitant des ressources humaines, au vu du nombre important de membres composant notre structure, il est indispensable que nous disposions de canaux de communication interne performants et adaptés.

#### **a. Notre identité visuelle**

L'identité visuelle de FINETUDES s'articule autour de deux couleurs : le bleu et le blanc. Le bleu est symbole de vérité, de confiance, de loyauté, d'intelligence et de sécurité. Le blanc quant à lui est associé à la pureté et la perfection. La pertinence de nos contenus et de nos publications se doit d'être représentée à travers notre identité visuelle. Ce choix de couleur et cette association ont pour objectif de transmettre les valeurs de FINETUDES au travers de ses publications.

## **b. Notre communication externe**

Notre communication externe se construit autour de plusieurs canaux de communication. FINETUDES a tout d'abord un site internet sur lequel les études et autres contenus sont publiés.

LinkedIn et Instagram sont les deuxièmes et troisièmes plates-formes d'activité sur lesquelles les contenus sont publiés régulièrement.

Finalement, la chaîne YouTube FINETUDES abrite les vidéos explicatives de nos études, réalisées par les Directeurs de Recherche.

## **III - Valeurs, engagements et ambitions de FINETUDES**

### **A. Nos valeurs**

À travers son travail, FINETUDES souhaite développer, mais également promouvoir les valeurs suivantes :

#### **Partage et montée en compétences**

Nous rendons nos travaux et ateliers accessibles à tous en veillant à ce que chacun puisse participer. Nous accordons une grande importance au dialogue, au partage et à l'échange de connaissances.

#### **Confiance et esprit d'équipe**

Nous aspirons à former une équipe motivée et soudée, travaillant ensemble autour d'un intérêt commun : développer notre Think-Tank.

#### **Responsabilité et engagement**

Les membres assument leurs responsabilités et leurs engagements au sein de FINETUDES. Leurs actes ne doivent pas porter atteinte à l'image, à la réputation et aux intérêts de l'association et de ses membres.

### **B. Nos engagements**

#### **Qualité**

FINETUDES s'engage à fournir un contenu de qualité et s'appuie pour se faire, sur les compétences de ses membres selon leurs domaines d'expertises.

#### **Respect**

FINETUDES s'engage à respecter les opinions et les croyances de chacun et à lutter contre toute forme de discrimination. Tous les collaborateurs, quel que soit leur statut, doivent agir en adéquation avec les valeurs de FINETUDES et veiller au respect et à l'application de notre Charte.

#### **Confidentialité**

Les membres s'engagent à ne pas divulguer ou transmettre les informations confidentielles ainsi que les outils mis à leurs dispositions, aux personnes non-adhérentes.

Enfin, notre Think-Tank veille à ce que nos études respectent une neutralité et une indépendance tant politique que religieuse afin de convenir à tous.

## C. Nos ambitions

### a. Internes

#### i) Des processus d'évolution...

Au sein de l'association, chaque membre a la possibilité d'évoluer afin d'accéder à des postes plus avancés et responsabilisant lors des **passages de grade**.

Chaque année, en janvier et en juillet, une commission composée des membres du Bureau se réunit afin de décider de l'évolution de chacun des membres au sein de FINETUDES. La décision est prise en fonction de la qualité de l'investissement des candidats au sein de l'association selon le poste qu'ils ont occupé. Le profil des Représentants est étudié en fonction de leur implication dans les missions de développement de FINETUDES et celui des Analystes selon les notes attribuées par les Directeurs de Recherche.

#### ii) ... au service de l'association et du développement personnel et professionnel

L'investissement de chaque membre de l'association permet de développer cette dernière mais permet également un développement personnel. En effet, chaque mission proposée aux membres leur permet de développer des compétences diverses qui leur seront utiles dans leur vie professionnelle. De plus, FINETUDES propose régulièrement des formations à ses membres telles que « Comment être professionnel sur LinkedIn » ou encore « Business et comptabilité : vision business de l'entreprise ». Ces formations sont mises en place afin que nos membres soient efficaces tant au sein de l'association qu'à l'extérieur, en milieu professionnel.

### b. Externes

L'ambition principale de FINETUDES est de devenir le premier Think-Tank en Finance de France d'ici à 2025.

FINETUDES aspire à se développer au niveau national et international. Nous ambitionnons d'établir une réelle "marque" FINETUDES, symbole de rigueur et de sérieux afin de faire de notre Think-Tank une référence dans le monde de la Recherche financière.

FINETUDES est, depuis mai 2020 présente sur les cinq continents. Nous faisons en sorte que tous nos contenus soient traduits en anglais afin d'être accessibles à une large audience. Nous avons nommé dans cette perspective des Représentants internationaux qui contribuent au développement de FINETUDES dans leur pays.



Hugo DAUGERON-MISOIN  
Président-Fondateur



BENSLEM Lyria  
Secrétaire Générale